

ALFAFORM, nelle more dell'approvazione dei contributi, propone CORSI co-finanziati dalla Città Metropolitana di Torino

BANDO PIANI FORMATIVI DI AREA 2016-2018 - Decreto n. 506-33357 del 15/11/2016

SOCIAL MEDIA MARKETING & WEBSITE CREATION

DURATA: 50 ORE

LUOGO SVOLGIMENTO: VIA SAN DONATO 59, TORINO

TERMINE ULTIMO DI ACCETTAZIONE ISCRIZIONE: 02/08/2018 (scheda pre-adesione) <http://www.alfaform.it/social-media>

È previsto **un solo giorno di frequenza a settimana per 2.5h.**

Al partecipante verrà chiesto, in fase di pre-adesione, di esprimere una preferenza di giorni e orari. Si precisa che, trattandosi di una preferenza, non si garantisce che il giorno e l'orario di frequenza definitivi saranno quelli indicati.

Alfaform chiederà conferma dell'iscrizione solo dopo l'approvazione da parte dell'ente finanziatore e dopo aver comunicato giorni e orari di frequenza stabiliti in base al livello di conoscenza della lingua e alla scelta della maggioranza.
Le domande saranno accettate in ordine cronologico di arrivo.

PERIODO PARTENZA PREVISTO: SETTEMBRE/OTTOBRE 2018

Obiettivi

Il corso è suddiviso in due parti. La prima parte è stata pensata come un'azione incisiva che mira ad approfondire l'utilizzo dei social tools così da permettere il potenziamento della brand popularity e della brand reputation in una strategia integrata. La seconda parte è centrata sulla creazione di un sito web e blog partendo da zero e scegliendo un tema WordPress adatto ad un risultato professionale.

Destinatari

Il corso è rivolto a liberi professionisti con partita iva iscritti all'Albo e dipendenti di imprese private e/o studi professionali.

N.B. È possibile frequentare il corso solo se la formazione è svolta in orario di lavoro.

Programma

La prima parte del programma fornisce tutte le indicazioni teorico-pratiche necessarie a gestire in autonomia tutte le azioni di comunicazione e marketing nel web attuale illustrando differenze, opportunità e appetibilità di alcuni dei più diffusi social networks con ampio riferimento a contesti reali.

La seconda parte del programma è una guida a Wordpress o Joomla, alle funzionalità base di uno dei CMS (Content Management System) più usati al mondo per la creazione di siti web. È prevista l'analisi delle funzionalità Wordpress o Joomla più diffuse. Verrà affrontato il tema della sicurezza e delle informazioni legali necessarie alla creazione di pagine, blog e siti web con Wordpress. Un focus speciale sarà dedicato al posizionamento SEO.

PRIMA PARTE: Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram&Pinterest marketing

Facebook

Cos'è facebook

Le best practices per creare una pagina facebook

I gruppi facebook per finalità di comunicazione e marketing

La creazione di campagne pubblicitarie su facebook

L'algoritmo di facebook

I post facebook

Youtube

Video marketing

Video advertising

Marketing seo per i video: posizionare i video in termini di ricerca

seo

La monetizzazione su youtube

LinkedIn

Come funziona e il suo motore di ricerca

Creare un profilo professionale efficace e massimizzarlo

Cos'è il network in linkedin

Aumentare la propria visibilità

Le pagine vetrina

Fare pubblicità su linkedin: linkedin advertising

Instagram&Pinterest

Il profilo

Differenze e analogie di questi due visual social network

Come utilizzarli per uso personale in ottica di personal branding

Come utilizzarli per scopi professionali al fine di ottimizzare la comunicazione aziendale

Come raccontare il proprio brand o la propria azienda

Web reputation

Cos'è la web reputation

Il ciclo della reputazione digitale

Monitorare la reputazione su internet

Gli strumenti a supporto: SEO, buzz, viral, community, advertising

SECONDA PARTE: Website creation

Website creation

Cos'è e come usare WordPress o Joomla

Creare un sito web

Categorie, articoli, tag

Creare un menu

Componenti, moduli e plugin

Plugin e template

Ottimizzazione dei contenuti e della struttura del sito in ottica SEO

Sicurezza

Note legali

Requisiti per l'ammissione

È richiesta una buona conoscenza dell'informatica di base riconducibile ai fondamenti del computer e navigazione Internet. Per coloro che non possano dimostrare l'acquisizione delle competenze richieste (prerequisiti), verrà somministrato un test d'ingresso sulle competenze informatiche di base (concetti base dell'ICT, utilizzo del computer e gestione dei file, utilizzo della rete Internet).

Quota a carico allievi

Il/la partecipante partecipa attraverso il tempo-lavoro, pertanto non è previsto nessun costo diretto a carico dello stesso o dell'azienda. Tuttavia, si precisa che la frequenza è obbligatoria per almeno i 2/3 del monte ore totale del corso. In caso contrario la Città Metropolitana di Torino non riconoscerà all'agenzia la quota di finanziamento pubblico prevista.

Certificazione finale delle competenze

Validazione delle competenze