

**CORSO ONLINE**

Food compliance: responsabilità, sicurezza alimentare e tutela del made in italy

Dal 29 settembre al 13 ottobre 2026 - 12 ORE - 3 INCONTRI LIVE

DESTINATARI

- Compliance Officer
- Avvocati e Responsabili Legali
- Responsabili Qualità e Sicurezza Alimentare
- Tecnologi alimentare o agroalimentare
- Food&Beverage Manager/Controller
- Operatori del Settore Alimentare (OSA)
- Responsabili HACCP
- Auditor interni
- OdV e DPO
- Referenti Marketing

OBIETTIVI

- Acquisire una visione integrata e operativa del quadro normativo approfondendo le **responsabilità** legali, i **requisiti igienico-sanitari**, **gli obblighi informativi** verso il consumatore e le implicazioni nell'ambito di **privacy e normativa 231/01**.
- Fornire strumenti pratici per la gestione della compliance alimentare, l'implementazione del Modello 231 e la prevenzione dei rischi normativi, attraverso **casi reali**, **esercitazioni** e **simulazioni di audit**.

SCENARIO

Il settore alimentare è soggetto a un crescente numero di **normative europee, nazionali e internazionali** in materia di sicurezza alimentare, etichettatura e tracciabilità, responsabilità d'impresa. Conoscere e comprendere questo quadro normativo è essenziale per garantire la conformità dell'impresa e prevenire non solo il **rischio sanzionatorio** ma anche **danni reputazionali**.

METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti di elevata professionalità saranno in grado di raccontare il mondo del food compliance e i suoi impatti operativi, per dare vita ad un **confronto costruttivo**. Le sessioni combinano l'approfondimento teorico con supporto multimediale, discussioni di gruppo e casi studio. Tutto ciò consentirà di comprendere le logiche di funzionamento del sistema analizzato, generando **consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti** da adottare per allinearsi pienamente alla normativa.

CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- **Avvocati**

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito

www.formazione.ipsoa.it



CORSO ONLINE

Food compliance: responsabilità, sicurezza alimentare e tutela del made in italy

Programma

I MODULO

29 settembre 2026

Dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

QUADRO NORMATIVO E OBBLIGHI OPERATIVI

Il quadro generale della normativa alimentare

- I principi fondamentali della sicurezza alimentare (Reg. CE n.178/2002)
- Obblighi e responsabilità degli Operatori del Settore Alimentare (OSA)
- Sistema di Tracciabilità (art. 18): gli obblighi documentali
- Allerte alimentari: ritiro e richiamo dei prodotti alimentari pericolosi per la salute
- Responsabilità dell'OSA, igiene e HACCP (Reg. CE n. 852/2004)
- Igiene dei prodotti di origine animale (Reg. CE n. 853/2004)

HACCP e igiene nella filiera

- Principi dell'HACCP: analisi, audit e documentazione
- L' applicazione nei contesti aziendali: esempi e casi reali

Etichettatura e informazione al consumatore

- Indicazioni obbligatorie sulle etichette dei prodotti alimentari (Reg. CE n. 1169/2011)
- Pratiche non leali di informazione dei consumatori (Reg CE n. 1169/2011)

Codice del Consumo (D.lgs. 206/2005) e tutela del consumatore

- Pratiche commerciali scorrette ed ingannevoli
- Sanzioni dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

LESSON LEARNED

1. Acquisire una visione completa della normativa alimentare europea.
2. Imparare ad applicare correttamente i principi dell'HACCP nella filiera alimentare.
3. Saper interpretare le norme sull'etichettatura e la tutela del consumatore.

CASE STUDY

Discussione di casi di pratiche commerciali scorrette ed ingannevoli

ESERCITAZIONE

Analisi e valutazione guidata delle etichette



CORSO ONLINE

Food compliance: responsabilità, sicurezza alimentare e tutela del made in italy

II MODULO

6 ottobre 2026

Dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

FATTISPECIE PENALI IN AMBITO AGROALIMENTARE RILEVANTI PER IL D.LGS. 231/2001 E TUTELA DEL MADE IN ITALY

D.lgs. 231/2001: Modello organizzativo

- I presupposti applicativi del Decreto legislativo
- Funzione esimente e riparatoria del Modello 231
- Il ruolo dell'Organismo di vigilanza
- Delitti contro l'industria e il commercio ed il loro impatto sulla responsabilità dell'ente

Responsabilità dell'ente e tutela del Made in Italy

- Inquadramento generale delle fattispecie penali rilevanti nel settore agroalimentare
- Rischi legali e reputazionali connessi alla contraffazione, frode alimentare e segni ingannevoli
- Italian Sounding: definizione, impatti economici e normativi
- Il Made in Italy come asset strategico: come tutelarlo attraverso il Modello 231

Nuovi reati agroalimentari

- Introduzione del reato di frode alimentare ed ampliamento delle condotte perseguibili (D.d.l. 9 aprile 2025)
- Le implicazioni per gli Operatori del Settore Alimentare (OSA)
- Simulazione di audit interno:
 - predisposizione di checklist di controllo
 - mappatura delle non conformità
 - gestione dei flussi informativi tra funzioni aziendali e Organismo di Vigilanza

LESSON LEARNED

1. Comprendere il Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e il ruolo dell'Organismo di Vigilanza.
2. Saper analizzare i rischi legali e le responsabilità del settore agroalimentare.
3. Sviluppare le competenze operative per la gestione del rischio penale nel settore agroalimentare.

CASE STUDY

Discussione di casi processuali reali: analisi giurisprudenziale di procedimenti per frode alimentare, contraffazione e reati in materia di etichettatura



CORSO ONLINE

Food compliance: responsabilità, sicurezza alimentare e tutela del made in italy

III MODULO

13 ottobre 2026

Dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

LA COMPLIANCE INTEGRATA

Food compliance e protezione dei dati

- Gli adempimenti essenziali: focus sulla compliance documentale
- Il trattamento delle categorie particolari di dati personali
- La ricerca scientifica in ambito alimentare
- Nuovi rischi da trattamenti illeciti in attività digitali (ad es. food delivery, app nutrizionali)
- Provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali e impatti reputazionali

La compliance integrata

- Integrazione sistemi 231 e sicurezza alimentare
- Definizione e benefici della compliance integrata:
 - Linguaggio e governance comune
 - Coordinamento ODV e DPO
 - Riduzione delle sovrapposizioni tra i diversi sistemi di gestione

LESSON LEARNED

1. Comprendere ed approfondire gli obblighi documentali e normativi in ambito food compliance.
2. Analizzare i principali provvedimenti del Garante Privacy e le implicazioni reputazionali per gli operatori del settore.
3. Sviluppare una visione integrata della compliance aziendale.

CASE STUDY

Esercitazione pratica sulla predisposizione della documentazione rilevante in ambito data protection



CORSO ONLINE

Food compliance: responsabilità, sicurezza alimentare e tutela del made in italy

CORPO DOCENTE

Coordinamento scientifico

GIULIA ESCUROLLE

Avvocato penalista esperto in compliance, Partner dello Studio legale KEMP – Milano.

Dottore di ricerca in Diritto penale presso l'Università degli Studi di Torino e Professore a contratto presso il Politecnico di Milano in Diritto penale dell'Informatica - Fellow Research Information Society Law Center – ISLC

Docenti

MARCO DALLAVALLE

Avvocato specializzato in diritto alimentare, Partner dello Studio Ventimiglia – Milano.

Già docente presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli studi di Milano e autore di numerose pubblicazioni in materia di diritto alimentare su riviste giuridiche e di settore.

FABRIZIO VENTIMIGLIA

Fondatore dello Studio legale Ventimiglia.

Avvocato penalista con esperienza ultradecennale di assistenza giudiziale in materia di reati societari, fallimentari, fiscali, ambientali, edilizi, informatici, contro la Pubblica Amministrazione, contro la persona e connessi a violazioni antinfortunistiche, nonché in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

Presidente del Centro Studi Borgogna, laboratorio giuridico istituito nel 2017.



CORSO ONLINE

Food compliance: responsabilità, sicurezza alimentare e tutela del made in italy

Informazioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 490 + IVA Listino

€ 441 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 14/09/2026

€ 416,5 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 30/08/2026

€ 392 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail contenente le istruzioni** per accedere alla piattaforma.

MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i **materiali didattici** utilizzati
- la **videoregistrazione** della singola lezione.
Tale registrazione è da considerarsi come semplice materiale didattico e **NON rilascia crediti** ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato l'**attestato di partecipazione**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti Formativi**. [Clicca qui](#)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

IPSOA Scuola di formazione si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

CONTATTI

CORSO ONLINE

Food compliance:

responsabilità, sicurezza alimentare e tutela del made in italy

(codice 274849) Dal 29 settembre al 13 ottobre 2026 - 12 ORE - 3 INCONTRI LIVE

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- € 490 + IVA Listino
- € 441 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 14/09/2026
- € 416,5 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 30/08/2026
- € 392 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento

Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WKI non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WKI.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interrottivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accREDITAMENTO, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi

dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del *Carnet* non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti

consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkcert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

I nostri contatti