

Nomi a dominio: 1.000 e più nuove estensioni generiche

Opportunità e strumenti di tutela per i titolari dei segni distintivi

Obiettivi e destinatari

Nel giugno 2011, l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), ente no profit intergovernativo che si occupa di assegnare gli indirizzi Ip e di definire le parole che costituiscono un dominio, ha adottato il New Generic Top Level Domains Program, con l'obiettivo dichiarato di aumentare la possibilità di scelta per i consumatori tra le estensioni nelle quali registrare nomi a dominio di interesse.

Durante il seminario, dopo un'introduzione sui nomi a dominio e sulla loro natura di segni distintivi se usati nell'attività economica, verranno illustrate le fasi e le caratteristiche principali del processo di liberalizzazione delle nuove estensioni generiche (gTDs), passate da 22 a oltre 1400.

Verranno, inoltre, esaminate le nuove opportunità e i rischi per i titolari di marchi, fornendo anche una testimonianza aziendale di una società che ha partecipato attivamente al programma, richiedendo l'assegnazione di tre Top Level Domains.

Seguirà l'esame dei principali strumenti a disposizione dei titolari dei segni distintivi per contrastare le registrazioni abusive, in particolare l'iscrizione dei marchi alla Trademark Clearinghouse e le procedure amministrative ai sensi della Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP) e Uniform Rapid Suspension Procedure (URS).

Martedì
10 giugno 2014
dalle 14.30 alle 17.30
Sala Giolitti

Centro Congressi
Torino Incontra
via Nino Costa 8 - Torino

Programma

- 14.15 Registrazione dei partecipanti
- 14.30 Saluti istituzionali
Alessandro Barberis, Presidente della Camera di commercio di Torino
- 14.45 Introduzione sui nomi a dominio e sul programma dei nuovi Top Level Domains generici dell'ICANN
Luca Barbero, Consulente in Marchi
- 15.30 L'esperienza Ferrero nella presentazione delle Applications per i nuovi Top Level Domains .FERRERO, .ROCHER e .KINDER
Stefano Marzocchi, Digital Brand Protection Manager, Gruppo Ferrero
- 16.00 La Trademark Clearinghouse: funzione, requisiti per l'iscrizione e vantaggi per i titolari dei marchi
Alberto Furno, Consulente in Marchi
- 16.45 Gli strumenti disponibili per contestare nomi a dominio registrati abusivamente nelle nuove estensioni generiche: le procedure ai sensi della UDRP e URS
Daniela Gaidano, Consulente in Marchi
- 17.30 Discussione con i partecipanti

Note organizzative

L'incontro si terrà il **10 giugno** dalle 14.30 alle 17.30 presso il Centro Congressi Torino Incontra, via Nino Costa 8 a Torino.

La partecipazione al seminario è gratuita, fino ad esaurimento dei posti e previa iscrizione, **entro e non oltre il 9 giugno**, sul sito www.promopoint.to.camcom.it/iniziative

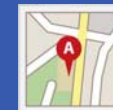
E' stata presentata richiesta dei **crediti formativi a:**

- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino
- Ordine degli Avvocati di Torino

Si richiede, agli Avvocati interessati, di comunicare il proprio CODICE FISCALE ed il FORO DI APPARTENENZA alla Segreteria organizzativa all'indirizzo iniziative.patlib@to.camcom.it

Segreteria organizzativa

Settore Proprietà industriale –
Centro PATLIB
Camera di commercio di Torino
Via San Francesco da Paola, 24
10123 Torino
iniziative.patlib@to.camcom.it



per visualizzare
la piantina del Centro
Congressi Torino Incontra
clicca su

<http://www.to.camcom.it/torinoincontro>