



## SEMINARIO di FORMAZIONE ed AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

23 Gennaio 2017 dalle 9:15 alle 17:30

# Avvocati e mercato - Come battere la crisi

## Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza

ore 9:15 - Saluti del Presidente CamMiNo Torino, Avv. Raffaella Villa e del Presidente di Agat, Avv. Gianluca Marzulli

### I° Sessione - Coordina Avv. Raffaella Villa

ore 9:30 - Carlo Gonella, Avvocato - Groder Studio legale Associato - coordinatore Sottocommissione Civile della Commissione Scientifica Consiglio Ordine Avvocati Torino

Avvocati e mercato: Il perché di questo tema

ore 10:00 - Giulia Facchini, Avvocato del Foro di Torino, membro del direttivo Nazionale di CamMiNo, promotore del gruppo GMF - Gruppo Marketing Forense

La situazione dell'avvocatura emersa dal Rapporto Censis sull'avvocatura 2015:  
elementi critici e spunti di cambiamento

ore 10:30 - Prof. Josep Ejarque Bernet, PHD in management and marketing, Consulente - promotore del gruppo GMF - Gruppo Marketing Forense

Teoria generale del marketing: le tendenze della domanda nel mercato dei servizi:  
polarizzazione, cliente adprosumer, cliente 6i

ore 11:30 - Giovanna Raffella Stumpo, Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista e formatore, promotore del gruppo GMF - Gruppo Marketing Forense

Introduzione al Marketing strategico ed operativo per lo Studio Legale

ore 12:30 - Rita Eva Cresci, Avvocato del Foro di Milano e Responsabile Comunicazione e Marketing Studio MDM Legale e Tributario, promotore del gruppo GMF - Gruppo Marketing Forense

L'avvocato postmoderno ed i più recenti strumenti di promozione per la professione forense

ore 13:15 - Chiusura dei lavori mattutini e spazio aperto alle domande

Lunch time presso la sede del convegno

### II° Sessione - Coordina Avv. Mariaelena Giorelli

ore 14:30 - Franco Villa, Avvocato del Foro di Ginevra, redattore capo aggiunto rivista Juriste International dell'UIA-Union Internationale des Avocats

Uno sguardo oltre confine: marketing, management e networking in Europa

ore 15:30 - Cristiano Cominotto, Avvocato del Foro di Milano, Presidente di "AL" Assistenza Legale, promotore del gruppo GMF - Gruppo Marketing Forense

Avvocatura futuribile: Il caso AL e le diverse formule di organizzazione e gestione dello Studio, secondo i modelli tracciati in Australia, USA e GB

ore 16:15 - Giulia Facchini, Avvocato del Foro di Torino, membro del direttivo Nazionale di CamMiNo, promotore del gruppo GMF - Gruppo Marketing Forense

"Avvocà per ora grazie": spunti e riflessioni  
dalle storie dell'avvocato GIUSEPPE CARAVITTA DI TORITTO su come formulare i preventivi

ore 16:45 - Avv. Roberto Capra - Avvocato e Consigliere dell'Ordine degli avvocati di Torino,  
Legge professionale, nuovo codice deontologico forense e regolamentazione del marketing professionale

ore 17:15 - Chiusura dei lavori pomeridiani e spazio per le domande

Iscrizioni su [www.cammino.org](http://www.cammino.org)

Valide solo a seguito del versamento della quota di partecipazione

Per informazioni:

Avv. R. Villa e-mail: [info@studiodilegalevilla.it](mailto:info@studiodilegalevilla.it)

Avv. M. Giorelli e-mail: [segreteria@agatavvocati.it](mailto:segreteria@agatavvocati.it)

Torino  
Tribunale Torino  
Maxiaula 2  
Corso Vittorio Emanuele 130

CREDITI FORMATIVI

Evento accreditato dal CDO Avvocati di Torino (n. .... crediti di deontologia)

Quota di Iscrizione € 16,00 compreso light lunch da versare al seguente Iban IT12U 02008 05340 00040 04126 83