



**CONVEY**  
intellectual property

**I DIRITTI DI P.I.:  
IL MARCHIO NELLA NORMATIVA NAZIONALE,  
COMUNITARIA ED INTERNAZIONALE**

**24 E 25 SETTEMBRE 2012**

**CENTRO CONGRESSI TORINO INCONTRA  
SALA SELLA  
TORINO, VIA NINO COSTA, 8**

**RELATORE:  
AVVOCATO CATERINA CERRETA**

**Programma e calendario**

La partecipazione all'evento è gratuita, per iscrizioni inviare email a:  
[informazioni@convey.it](mailto:informazioni@convey.it)

## I DIRITTI DI P.I.: IL MARCHIO NELLA NORMATIVA NAZIONALE, COMUNITARIA ED INTERNAZIONALE

### DATA

24/09/2012

### ORARIO

14,00 - 17,00

### CONTENUTI

La Proprietà Intellettuale nel sistema del Diritto Privato Italiano.  
La creazione intellettuale come oggetto della proprietà immateriale.  
Privative Industriali e Intellettuali nell'ambito nazionale e nel sistema della Proprietà Industriale mondiale (Convenzione di Parigi per la Protezione della Proprietà Industriale firmata a Parigi il 20.3.1883).

### SEDE

Centro Congressi Torino Incontra  
Sala Sella  
Torino, Via Nino Costa, 8

### RELATORE

Avvocato Caterina Cerreta (Albo Avvocati Perugia) - Esperto diritto di Proprietà Industriale ed Intellettuale

### DATA

25/09/2012

### ORARIO

9,00 - 13,00

### CONTENUTI

Marchi: norme relative all'esistenza, all'ambito e all'esercizio dei diritti di proprietà industriale - I Marchi (Dlgs. 30/2005) e successive modifiche.  
Tipologie: marchio di fatto, marchio registrato, marchio di commercio, marchio di servizio, marchio collettivo, marchio di garanzia, marchio tridimensionale, marchi celebre. Altri segni distintivi: ditta, insegna, denominazione sociale.

### SEDE

Centro Congressi Torino Incontra  
Sala Sella  
Torino, Via Nino Costa, 8

### RELATORE

Avvocato Caterina Cerreta (Albo Avvocati Perugia) - Esperto diritto di Proprietà Industriale ed Intellettuale

### DATA

25/09/2012

### ORARIO

14,00 - 17,00

### CONTENUTI

Marchi: funzione distintiva e capacità distintiva di un marchio.  
I requisiti di registrabilità: distintività, originalità, novità e liceità, veridicità.  
Classificazione Internazionale di Nizza dei prodotti e servizi dei marchi d'impresa. Mancanza di novità e preuso del marchio.  
Perdita e riacquisto della capacità distintiva (secondary meaning).

### SEDE

Centro Congressi Torino Incontra  
Sala Sella  
Torino, Via Nino Costa, 8

### RELATORE

Avvocato Caterina Cerreta (Albo Avvocati Perugia) - Esperto diritto di Proprietà Industriale ed Intellettuale

La partecipazione all'evento è gratuita, per iscrizioni inviare email a:  
[informazioni@convey.it](mailto:informazioni@convey.it)