



IL MARKETING per gli STUDI LEGALI

i segreti per uno Studio di successo

Torino - lunedì 20 Marzo 2017 - ore 14:30 - 17:30

Palazzo di Giustizia Bruno Caccia – Corso Vittorio Emanuele II n 140 - Maxi Aula 3

Indirizzo di saluto

Avv. Mario Napoli

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Torino

Avv. Michele Vaira

Presidente Nazionale AIGA

Avv. Benito Capellupo

Presidente AIGA - Sezione di Torino

Moderatore

Avv. Marco Martorana

Vice Presidente Nazionale AIGA

Relazioni

■ Nuovo codice deontologico forense: l'art.35 e la pubblicità sul web per l'Avvocato

Avv. Elena Drusi

Componente Giunta Nazionale AIGA

■ Il marketing per gli Studi Legali Come impostare una strategia di comunicazione efficace Gli strumenti di marketing e comunicazione

Dott.ssa Giulia Picchi

Marketude

-
- La partecipazione è gratuita
 - La registrazione dei partecipanti inizierà alle ore 14.00
 - L'evento riconoscerà 3 crediti in materia di deontologia.