

2 ottobre 2026



**Politecnico
di Torino**

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale
e della Produzione

FONDAZIONE
AVVOCATURA TORINESE
FULVIO CROCE

MANUALE DI DIRITTO COMMERCIALE NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

**In occasione della presentazione del volume
Il diritto commerciale nella società
dell'informazione**



DALLE ORE 11:00
ALLE ORE 13:00



PALAZZO CAPRIS DI CIGLIE'
VIA SANTA MARIA 1,
TORINO



EVENTO APERTO AL PUBBLICO E
ACCREDITATO DAL COA TORINO PER GLI
AVVOCATI
ISCRIZIONI SU RICONOSCO O
VIA MAIL ALL'INDIRIZZO:
FORMAZIONE@ORDINEAVVOCATITORINO.IT

PAOLO REVIGLIONO

Ordinario di Diritto Commerciale Politecnico di Torino,
Notaio, Direttore della Rivista Diritto Commerciale Digitale

ORESTE CAGNASSO

Emerito di Diritto Commerciale
Università di Torino, Avvocato

DANIELA CATERINO

Ordinaria di Diritto Commerciale Università di Bari

ERMANNO BOCCHINI

Ordinario di diritto Commerciale Università LUISS

Modera
MARCO NOVARA
Avvocato

saluti
ENRICO MAGGIORA
presidente Fondazione avvocatura torinese Fulvio Croce

CLAUDIO STRATA
segretario Ordine avvocati di Torino

MAURIZIO GALETTO
direttore Dip. Ing. Gestionale Politecnico di Torino



**Politecnico
di Torino**

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale
e della Produzione



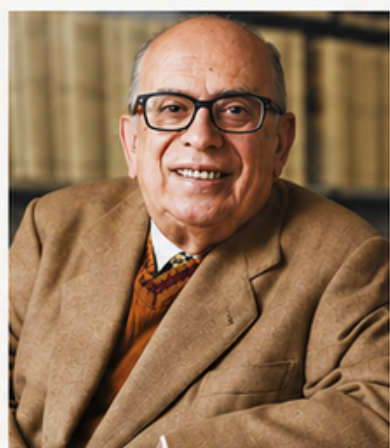
MANUALE DI DIRITTO COMMERCIALE NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

I RELATORI



PAOLO REVIGLIONE

Ordinario di Diritto Commerciale
Politecnico di Torino, Notaio,
Direttore della Rivista
Diritto Commerciale Digitale



ORESTE CAGNASSO

Emerito di Diritto Commerciale
Università di Torino,
Avvocato



DANIELA CATERINO

Ordinaria di Diritto Commerciale
Università di Bari



ERMANNO BOCCHINI

Ordinario di Diritto Commerciale
Università LUISS



MARCO NOVARA

Avvocato

MODERA

La trasformazione digitale sta cambiando profondamente il modo in cui le imprese operano, i mercati si organizzano e i rapporti economici vengono regolati. L'informazione, da elemento tradizionale delle dinamiche commerciali, è divenuta una risorsa strategica e una chiave di lettura per comprendere l'evoluzione dell'impresa e del mercato.

A partire dal volume *"Manuale di diritto commerciale nella società dell'informazione"*, il convegno sarà l'occasione per discutere, insieme all'Autore **Ermanno Bocchini**, le nuove prospettive del diritto commerciale nell'era digitale.

Il confronto tra l'autore, **Paolo Reviglione**, **Oreste Cagnasso** ("Il Registro delle Imprese quale strumento fondamentale dell'informazione"), **Daniela Caterino** ("Marchi d'Impresa e informazione al pubblico"), con la moderazione dell'avvocato **Marco Novara**, affronterà le trasformazioni che interessano l'impresa, i contratti, la concorrenza, le società e la governance, fino alle nuove questioni poste dall'intelligenza artificiale, dalla gestione dell'informazione e dalla trasparenza.

Un dialogo tra diverse esperienze e sensibilità per interrogarsi su una questione centrale: come cambiano le categorie del diritto commerciale quando informazione, dati e intelligenza artificiale diventano elementi strutturali dell'attività economica?