



## IMPRESA E FAMIGLIA

### Guida al passaggio generazionale: condizioni di successo, errori da evitare

*In Italia, oltre il 60% delle imprese quotate ha come primo azionista una famiglia. Se si tiene conto delle non quotate, le imprese familiari sono l'85% del totale.*

Pensare al passaggio generazionale e pianificare il futuro della propria azienda, senza traumi significa:

- creare una successione adeguata, affinché le imprese sopravvivano ai loro fondatori
- pianificare le scelte di successione, per evitare problemi in seno alla famiglia e, allo stesso tempo, dare un messaggio doveroso ai dipendenti, che guardano a questi temi con timore
- decidere se diventare investitori finanziari o restare imprenditori in azienda
- garantire continuità.



Partendo dal principio che il bene dell'impresa è superiore a qualsiasi interesse di parte, riteniamo sia possibile definire alcuni principi generali da seguire ed evidenziare taluni errori da evitare.

**Se ne parlerà:** c/o Hotel Rivarolo – C.so Indipendenza, 76 – Rivarolo Canavese (TO)

**Quando:** giovedì 2 marzo 2017 - dalle ore 18:30 alle ore 20:30

L'evento è l'occasione per incontrare un **team di esperti** che forniranno alcuni spunti di riflessione:

- le soluzioni più efficienti ed economiche per gestire casi particolari nella pianificazione successoria (**M. Siviero, consulente finanziario**)
- come intervenire sulla compagine sociale: donazione, conferimento e altri strumenti (**G. Vocale, dottore commercialista**)
- le responsabilità dell'imprenditore ed il percorso formativo (**B. De Santis, Studio Chiono&Associati**)
- le responsabilità dell'imprenditore nella gestione dei dati personali (**C. Del Massa, consulente aziendale privacy**)
- l'impresa familiare ed il consiglio di amministrazione (**I. Vicentini, avvocato**)
- l'inserimento dei familiari in azienda, ruoli e remunerazione (**P. Feuillardin, consulente del lavoro**)
- il Consiglio di famiglia e la continuità generazionale (**R. Borio, avvocato**)
- le condizioni economiche - reddituali, finanziarie e patrimoniali - a tutela dell'imprenditore (**D. Falconieri, consulente assicurativo**)
- il sistema di governance, le competenze, il valore del merito e la riorganizzazione dell'organico aziendale (**M. Biava, avvocato**)
- il cruscotto dell'imprenditore e gli strumenti di controllo (**C. Cermelli, STEP - consulente ICT**)
- la nuova azienda ed il web 2.0 (**N. Lo Schiavo, NILOS - web consulting**)
- l'azienda ed il suo posizionamento sul mercato: conoscere chi siamo per decidere cosa vogliamo diventare (**M. Mosca, Link**)

## SCHEMA DI ADESIONE

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

ATTIVITA' SVOLTA \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

**PARTECIPERA' ALL'INCONTRO:**

SIGNOR/SIGNORA \_\_\_\_\_  
RUOLO AZIENDALE \_\_\_\_\_

SIGNOR/SIGNORA \_\_\_\_\_  
RUOLO AZIENDALE \_\_\_\_\_

**La partecipazione all'incontro è totalmente gratuita, previa iscrizione.**

Per adesioni, inviare il presente modulo debitamente compilato, a:

**formazione@studiochiono.it**

oppure

**segreteria@link-to.it**

oppure, via fax, al numero **011 2407670**

entro venerdì 24 febbraio 2017

**Grazie**



## IMPRESA E FAMIGLIA

### Guida al passaggio generazionale: condizioni di successo, errori da evitare

*In Italia, oltre il 60% delle imprese quotate ha come primo azionista una famiglia. Se si tiene conto delle non quotate, le imprese familiari sono l'85% del totale.*

Pensare al passaggio generazionale e pianificare il futuro della propria azienda, senza traumi significa:

- creare una successione adeguata, affinché le imprese sopravvivano ai loro fondatori
- pianificare le scelte di successione, per evitare problemi in seno alla famiglia e, allo stesso tempo, dare un messaggio doveroso ai dipendenti, che guardano a questi temi con timore
- decidere se diventare investitori finanziari o restare imprenditori in azienda
- garantire continuità.



Partendo dal principio che il bene dell'impresa è superiore a qualsiasi interesse di parte, riteniamo sia possibile definire alcuni principi generali da seguire ed evidenziare taluni errori da evitare.

**Se ne parlerà:** c/o Hotel Rivarolo – C.so Indipendenza, 76 – Rivarolo Canavese (TO)

**Quando:** giovedì 2 marzo 2017 - dalle ore 18:30 alle ore 20:30

L'evento è l'occasione per incontrare un **team di esperti** che forniranno alcuni spunti di riflessione:

- le soluzioni più efficienti ed economiche per gestire casi particolari nella pianificazione successoria (**M. Siviero, consulente finanziario**)
- come intervenire sulla compagine sociale: donazione, conferimento e altri strumenti (**G. Vocale, dottore commercialista**)
- le responsabilità dell'imprenditore ed il percorso formativo (**B. De Santis, Studio Chiono&Associati**)
- le responsabilità dell'imprenditore nella gestione dei dati personali (**C. Del Massa, consulente aziendale privacy**)
- l'impresa familiare ed il consiglio di amministrazione (**I. Vicentini, avvocato**)
- l'inserimento dei familiari in azienda, ruoli e remunerazione (**P. Feuillardin, consulente del lavoro**)
- il Consiglio di famiglia e la continuità generazionale (**R. Borio, avvocato**)
- le condizioni economiche - reddituali, finanziarie e patrimoniali - a tutela dell'imprenditore (**D. Falconieri, consulente assicurativo**)
- il sistema di governance, le competenze, il valore del merito e la riorganizzazione dell'organico aziendale (**M. Biava, avvocato**)
- il cruscotto dell'imprenditore e gli strumenti di controllo (**C. Cermelli, STEP - consulente ICT**)
- la nuova azienda ed il web 2.0 (**N. Lo Schiavo, NILOS - web consulting**)
- l'azienda ed il suo posizionamento sul mercato: conoscere chi siamo per decidere cosa vogliamo diventare (**M. Mosca, Link**)

## SCHEMA DI ADESIONE

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

ATTIVITA' SVOLTA \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

**PARTECIPERA' ALL'INCONTRO:**

SIGNOR/SIGNORA \_\_\_\_\_  
RUOLO AZIENDALE \_\_\_\_\_

SIGNOR/SIGNORA \_\_\_\_\_  
RUOLO AZIENDALE \_\_\_\_\_

**La partecipazione all'incontro è totalmente gratuita, previa iscrizione.**

Per adesioni, inviare il presente modulo debitamente compilato, a:

**formazione@studiochiono.it**

oppure

**segreteria@link-to.it**

oppure, via fax, al numero **011 2407670**

entro venerdì 24 febbraio 2017

**Grazie**