

Titolo dell'evento: **English for your professional career
LEGAL ENGLISH**

Durata in ore: 40 ore
Luogo di svolgimento: Torino, via San Donato 59
Tipologia dell'evento: Corso di formazione in aula

Programma di dettaglio

Argomenti

The Legal Profession
The courts and their players
The legal correspondence
Legalese: Let's simplify legal jargon!
Giving legal advice
The Language of Contract Law: drafting contracts
The Language of Company Law: understanding commercial contracts
The Language of Family Law: settlement cases
The Language of Employment law
The crime accuses itself: Penal Law
New crimes
Making a presentation on a legal topic of your choice

Grammatica

La grammatica del livello linguistico di appartenenza è contestualizzata all'ambito legale e si desume dal materiale argomento di trattazione.

Lessico

Il corso mira ad arricchire ed espandere il vocabolario specifico, attraverso la lettura di articoli specialistici, l'ascolto di conversazioni audio e la visione di filmati relativi alle aree tematiche specialistiche. Nell'apprendimento dei nuovi vocaboli, particolare attenzione verrà dedicata alla fonetica.

ALFAFORM



Gli argomenti sono trattati in modo adeguato al livello di conoscenza della lingua.

Nella penultima lezione è previsto il *Test Finale* che verifica le *quattro abilità linguistiche* su cui si è incentrato il percorso formativo. L'ultimo incontro è invece riservato alla visione delle correzioni e alle spiegazioni e chiarimenti relativi. Il *certificato* che viene rilasciato registra le competenze linguistiche raggiunte in conformità con il *Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue*.

Prova di verifica finale

La **prova finale** è preparata sulle quattro competenze linguistiche quindi consta di 4 parti: una prova di comprensione di lettura a domande chiuse e/o aperte; una prova di scrittura creativa su una traccia prestabilita e con un numero minimo di parole in base al livello del corso; una prova di comprensione orale con domande chiuse e una prova orale su tematiche inerenti agli argomenti del corso, in forma di conversazione libera o presentazione.

Ogni parte ha un punteggio assegnato e il superamento prevede un risultato pari o superiore al 60%. La somma dei punteggi delle quattro parti è pari a 100 e il superamento della prova finale deve essere pari o superiore a 60/100. Il rilascio dell'attestato è vincolato al superamento della prova finale.

Docenti e qualifica della docenza con indicazione curriculare di massima

Il docente è madrelingua laureato o con competenze pari ad un madrelingua (laurea in lingue straniere + documentazione di frequenza a master o corsi universitari presso facoltà straniere o esperienza lavorativa all'estero). L'insegnante madrelingua non laureato è in possesso del Diploma di Scuola Media Superiore e di una comprovata esperienza di insegnamento di almeno due anni.

Numero minimo e massimo di partecipanti consentito

8-14 per gruppo classe

ALFAFORM

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: formazione.to@alfaform.it

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: alfaform@alfaform.it



Titolo dell'evento:

Français pour votre secteur d'activité FRANÇAIS JURIDIQUE

Durata in ore:

40 ore

Luogo di svolgimento:

Torino, via San Donato 59

Tipologia dell'evento:

Corso di formazione in aula

Programma di dettaglio

Argomenti

La professione legale

Il Sistema giuridico e i suoi attori

La corrispondenza professionale

Il legalese

La consulenza legale

La lingua dei contratti

Il diritto del lavoro

Il diritto della famiglia

Il diritto penale

Nuovi crimini

Le presentazioni in lingua

Grammatica

La grammatica del livello linguistico di appartenenza è contestualizzata all'ambito legale e si desume dal materiale argomento di trattazione.

Lessico

Il corso mira ad arricchire ed espandere il vocabolario specifico, attraverso la lettura di articoli specialistici, l'ascolto di conversazioni audio e la visione di filmati relativi alle aree tematiche specialistiche. Nell'apprendimento dei nuovi vocaboli, particolare attenzione verrà dedicata alla fonetica.

ALFAFORM

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: formazione.to@alfaform.it

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: alfaform@alfaform.it



Gli argomenti sono trattati in modo adeguato al livello di conoscenza della lingua.

Nella penultima lezione è previsto il *Test Finale* che verifica le *quattro abilità linguistiche* su cui si è incentrato il percorso formativo. L'ultimo incontro è invece riservato alla visione delle correzioni e alle spiegazioni e chiarimenti relativi. Il *certificato* che viene rilasciato registra le competenze linguistiche raggiunte in conformità con il *Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue*.

Prova di verifica finale

La **prova finale** è preparata sulle quattro competenze linguistiche quindi consta di 4 parti: una prova di comprensione di lettura a domande chiuse e/o aperte; una prova di scrittura creativa su una traccia prestabilita e con un numero minimo di parole in base al livello del corso; una prova di comprensione orale con domande chiuse e una prova orale su tematiche inerenti agli argomenti del corso, in forma di conversazione libera o presentazione.

Ogni parte ha un punteggio assegnato e il superamento prevede un risultato pari o superiore al 60%. La somma dei punteggi delle quattro parti è pari a 100 e il superamento della prova finale deve essere pari o superiore a 60/100. Il rilascio dell'attestato è vincolato al superamento della prova finale.

Docenti e qualifica della docenza con indicazione curriculare di massima

Il docente è madrelingua laureato o con competenze pari ad un madrelingua (laurea in lingue straniere + documentazione di frequenza a master o corsi universitari presso facoltà straniere o esperienza lavorativa all'estero). L'insegnante madrelingua non laureato è in possesso del Diploma di Scuola Media Superiore e di una comprovata esperienza di insegnamento di almeno due anni.

Numero minimo e massimo di partecipanti consentito

8-14 per gruppo classe

ALFAFORM

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: formazione.to@alfaform.it

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: alfaform@alfaform.it



Titolo dell'evento: Social media marketing & Website creation (SOCIAL E SITO INTERNET DELLO STUDIO LEGALE)

Durata in ore: 50 ore
Luogo di svolgimento: Torino, via San Donato 59
Tipologia dell'evento: Corso di formazione in aula

Obiettivi formativi

Il corso è suddiviso in due parti. La prima parte è stata pensata come un'azione incisiva che mira ad approfondire l'utilizzo dei social tools così da permettere il potenziamento della brand popularity e della brand reputation in una strategia integrata. La seconda parte è centrata sulla creazione di un sito web e blog partendo da zero e scegliendo un tema WordPress adatto ad un risultato professionale.

Programma

La prima parte del programma fornisce tutte le indicazioni teorico-pratiche necessarie a gestire in autonomia tutte le azioni di comunicazione e marketing nel web attuale illustrando differenze, opportunità e appetibilità di alcuni dei più diffusi social networks con ampio riferimento a contesti reali.

La seconda parte del programma è una guida a Wordpress o Joomla, alle funzionalità base di uno dei CMS (Content Management System) più usati al mondo per la creazione di siti web. È prevista l'analisi delle funzionalità Wordpress o Joomla più diffuse. Verrà affrontato il tema della sicurezza e delle informazioni legali necessarie alla creazione di pagine, blog e siti web con Wordpress. Un focus speciale sarà dedicato al posizionamento SEO.

ALFAFORM

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia
Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: formazione.to@alfaform.it
Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia
Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: alfaform@alfaform.it



Argomenti:

PRIMA PARTE: Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram&Pinterest marketing

Facebook

Cos'è facebook

Le best practices per creare una pagina facebook

I gruppi facebook per finalità di comunicazione e marketing

La creazione di campagne pubblicitarie su facebook

L'algoritmo di facebook

I post facebook

Youtube

Video marketing

Video advertising

Marketing seo per i video: posizionare i video in termini di ricerca seo

La monetizzazione su youtube

LinkedIn

Come funziona e il suo motore di ricerca

Creare un profilo professionale efficace e massimizzarlo

Cos'è il network in linkedin

Aumentare la propria visibilità

Le pagine vetrina

Fare pubblicità su linkedin: linkedin advertising

Instagram&Pinterest

Il profilo

Differenze e analogie di questi due visual social network

Come utilizzarli per uso personale in ottica di personal branding

Come utilizzarli per scopi professionali al fine di ottimizzare la comunicazione aziendale

Come raccontare il proprio brand o la propria azienda

Web reputation

Cos'è la web reputation

Il ciclo della reputazione digitale

Monitorare la reputazione su internet

Gli strumenti a supporto: SEO, buzz, viral, community, advertising

SECONDA PARTE: Website creation

Website creation

Cos'è e come usare WordPress o Joomla

Creare un sito web

Categorie, articoli, tag

Creare un menu

Componenti, moduli e plugin

Plugin e template

Ottimizzazione dei contenuti e della struttura del sito in ottica SEO

Sicurezza

Note legali

ALFAFORM

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: formazione.to@alfaform.it

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: alfaform@alfaform.it



Modalità erogative

Le lezioni sono frontali e vedono alternarsi parti teoriche ed esercitazioni pratiche. Parallelamente si darà spazio alla revisione e all'analisi del materiale prodotto dai partecipanti durante le lezioni. Il momento della revisione è centrale per l'individuazione dei punti di forza del lavoro di ciascuno ed è occasione di confronto e di sinergie con i colleghi.

Le esercitazioni proposte svilupperanno un lavoro sia individuale sia collettivo. Estemporaneamente verrà dato spazio alle esigenze e curiosità dei partecipanti.

Prova di verifica finale

La **prova finale** prevede la creazione di un profilo social che verrà valutato sia dal punto di vista comunicativo sia del visual impact. Il rilascio dell'attestato è vincolato al superamento della prova finale che deve essere pari o superiore a 60/100.

Attestato di partecipazione

Attestato di frequenza e profitto.

Docenti e qualifica della docenza con indicazione curriculare di massima

I docenti hanno tutti maturato una pluriennale esperienza nel settore della progettazione web e della comunicazione digitale.

Numero minimo e massimo di partecipanti consentito

8-14 per gruppo classe

Eventuali costi della quota di partecipazione

Nessun costo a carico del partecipante (interamente co-finanziato attraverso il BANDO PIANI FORMATIVI DI AREA della Città Metropolitana di Torino).

Proposta sul numero di crediti da attribuire

20 crediti

ALFAFORM

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: formazione.to@alfaform.it

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: alfaform@alfaform.it