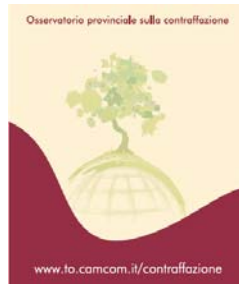




CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Seminario

La tutela del merchandising sportivo

Torino, lunedì 11 maggio 2015

Orario dalle 14.30 alle 18:30

SALA GIOLITTI
CENTRO CONGRESSI TORINO INCONTRA
VIA NINO COSTA 8 a TORINO

Obiettivi e destinatari

La riflessione riguarda il merchandising sportivo sotto diversi punti di vista:

- storico-economico-sociale = come, quando e perchè è nato il merchandising sportivo?

A cosa serve il merchandising sportivo?

Perchè aziende di altre filiere produttive trovano interessante proporre i propri marchi per fare merchandising sportivo?

Perchè aziende che producono prodotti sportivi di qualità non si fanno coinvolgere nell'attività di merchandising

- la comunicazione sportiva e il marketing de diversi servizi messi in campo da quelle che ormai da gruppi di amici che condividono una passione sportiva sono diventate team, società di intrattenimento con stadi di proprietà, visibilità planetaria e merchandising che riguarda svariati momenti della vita quotidiana e comprende oggetti di ogni tipo

- tutela dei diritti societari, licensing e lotta alla contraffazione:

Quale gestione dei marchi nell'ambito dei contratti di merchandising e sponsorizzazione?

Esiste una giurisprudenza penale sull'argomento?

Quale tutela esiste nei confronti della contraffazione del merchandising sportivo?

La manifestazione è rivolta alle imprese in generale.

Programma

14.00 Registrazione dei partecipanti

14.15 Saluti istituzionali

14.30 Sponsorizzazione sportiva e merchandising: lo sport quale soggetto mediatico efficace

Cecilia Casalegno, ricercatore e docente presso il Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

14.55 MATOSTO: la storia dello sport in Piemonte attraverso i marchi storici

Mariangela Ravasenga, responsabile Settore Proprietà industriale e Centro PATLIB della Camera di commercio di Torino

15.15 La gestione dei marchi nell'ambito dei contratti di merchandising e sponsorizzazione

Cristina Rolando, consulente in marchi

15:40 L'attività della Guardia di Finanza nel settore della contraffazione del merchandising sportivo.

Maggiore Marco Salvagno, Comandante Nucleo Operativo Pronto Impiego Guardia di Finanza Torino

16.05 I contratti di Merchandising e Sponsorship nel mondo dello Sport: profili giuridici e storici

Emanuela Truffo, avvocato

16.30 La tutela penale dei marchi nel contesto del merchandising sportivo: stato dell'arte, limiti della tutela e possibili strategie.

Riccardo Castiglioni, avvocato

17.00 Tavola rotonda fra aziende e realtà che hanno scelto di utilizzare lo strumento del merchandising (e dello sponsorship)

Il merchandising nelle polisportive. La case history CUS Torino

Silvia Carrera, responsabile Marketing & Comunicazione CUS Torino

Il rapporto tra marca/azienda e responsabilità sociale nel mondo sportivo.

Gli aspetti di comunicazione sui social network di difficile identificazione e protezione dal punto di vista dei diritti.

Antonio Massimo Castiglia, responsabile sponsorizzazioni ed eventi FERRERO S.p.A.

MASERATI

REALE MUTUA

18.30

Dibattito e chiusura dei lavori

Note organizzative

L'incontro si terrà il **prossimo 11 maggio** dalle 14.30 alle 18.30, presso il Centro Congressi Torino Incontra, via Nino Costa 8 a Torino.

La partecipazione all'incontro è **gratuita**, fino ad esaurimento dei posti e previa iscrizione, **entro e non oltre l'8 maggio**, sul sito: www.promopoint.to.camcom.it/iniziative

È stata presentata richiesta dei crediti formativi all'Ordine degli Avvocati di Torino e all'Ordine dei Consulenti in Proprietà industriale.

Si richiede, agli Avvocati interessati, di comunicare il proprio Codice fiscale e il Foro di appartenenza alla Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail iniziative.patlib@to.camcom.it

Si richiede, ai Consulenti in Proprietà industriale interessati di comunicare il proprio nome e cognome e numero di iscrizione all'Albo alla Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail iniziative.patlib@to.camcom.it