



QUANDO LA #REPUTAZIONE VA IN CRISI

TUTELA LEGALE, DEFINIZIONE
DEL DANNO E RELAZIONI CON I MASS MEDIA

NUOVE SFIDE PER L'AVVOCATURA
PENALE E CIVILE NELLA DIMENSIONE
DELL'INFOSFERA



RAZIONALE DELL'EVENTO

Scandali, incidenti, dossieraggio, competizione sleale tra concorrenti, falsa beneficenza, furti di proprietà intellettuale: le crisi reputazionali sono ormai all'ordine del giorno, estremamente amplificate dagli ecosistemi digitali.

L'avvocato si trova investito di nuove responsabilità, e il suo ruolo si arricchisce di complessità: dal governo del tono di voce nei rapporti con i mass-media, agli impatti della strategia legale sui canali digitali, alla misurazione del cosiddetto "danno reputazionale", la cui giurisprudenza, più consolidata nel mondo anglosassone, specie in USA, dai noi solleva nuovi interrogativi ancora in cerca di risposte.

Nel corso del talk, illustri colleghi verranno affiancati da noti specialisti nel settore del reputation management e della comunicazione, esaminando casi reali di crisi reputazionali che hanno avuto ampia eco anche nelle Aule dei tribunali.

Relatori (in ordine alfabetico):

Giorgia Grandoni, ricercatrice del Centro Studi *Reputation Management*

Stefano Commodo, Avvocato in Torino

Francesco Meloni, Avvocato in Torino

Nicola Menardo, Avvocato in Torino

Luca Poma, Professore in Reputation management alla LUMSA di Roma
e all'Università della Repubblica di San Marino

Modera l'incontro Enrico Maggiora, Avvocato, Presidente Fondazione Fulvio Croce

**In occasione dell'evento, verrà presentato il nuovo volume *Crash Reputation* (Engage Editore),
i cui diritti d'autore verranno integralmente versati all' ONFM - Osservatorio Nazionale per la Farmacovigilanza sui Minori**

La partecipazione sarà gratuita, in presenza presso la Fondazione Fulvio Croce (Via Santa Maria, 1 – Torino) oppure da remoto previa iscrizione sulla piattaforma RICONOSCO: <https://riconosco.dcssrl.it/login.jsp>. Il link per la partecipazione sarà visibile ai soli prenotati all'evento. Coloro che non avessero la possibilità di accedere alla piattaforma Riconosco potranno inviare una email a formazione@ordineavvocatitorino.it per ricevere il link. La partecipazione all'evento darà diritto a Crediti formativi. Al termine dell'evento l'organizzatore lancerà un sondaggio che consisterà in una o più domande a risposta multipla alle quali il partecipante dovrà rispondere e nel tempo indicato: la mancata risposta comporterà il mancato riconoscimento dei crediti formativi.